



Presseinformation, 11.04.2011

Siegerehrung: Überzeugend im World Wide Web präsent

HwK Koblenz überreicht Kammersiegern Klick Website Award 2011

KOBLENZ. Bereits zum achten Mal fand in diesem Jahr der Wettbewerb „KLICK Website Award“ des Kompetenzzentrums Elektronischer Geschäftsverkehr Rheinland-Pfalz (KLICK) statt. Im Bezirk der Handwerkskammer Koblenz schafften es die Dietmar Floßdorf GmbH aus Bad Neuenahr und die Vulkanpark GmbH aus Koblenz auf das Siegertreppchen. HwK-Hauptgeschäftsführer Alexander Baden überreichte den Vertretern der beiden Unternehmen ihre Urkunden und gratulierte herzlich zu dem Erfolg.

Diesmal hatten sich rund 270 kleine und mittlere Betriebe aus ganz Rheinland-Pfalz beim Landeswettbewerb mit ihren Internetauftritten beworben. Bei der abschließenden Bewertung legte die unabhängige Jury, die aus Fachleuten der Bereiche Internet/Neue Medien, Gestaltung/Design und IT-Sicherheit besteht, besonderen Wert auf folgende Punkte: Rechtlich einwandfreie Gestaltung der Homepage, fehlerfrei bedienbar, Aufbereitung der Informationen sowie Qualität der Zielgruppenansprache. In diesem Jahr wurde erstmalig der Grad der uneingeschränkten Nutzbarkeit der Internetseite für alle virtuellen Besucher mitbewertet, unabhängig von deren körperlichen oder technischen Möglichkeiten.

Das Handwerk hat es mit der Floßdorf GmbH erneut unter die Gewinner geschafft. Bereits in den vergangenen Jahren errangen zahlreiche Betriebe des Handwerks die ersten Plätze des KLICK-Wettbewerbs.

Dietmar Floßdorf GmbH: www.flossdorf.com

Die Dietmar Floßdorf GmbH, die bei der HwK Koblenz für das Kraftfahrzeugtechnikerhandwerk eingetragen ist, überzeugt im World Wide Web vor allem durch eine optisch attraktiv gestaltete und sehr kundenfreundliche Übersicht ihres Fuhrparks. Jeder, der schwere Lasten transportieren will, findet auf der Homepage des Unternehmens schnell und unkompliziert, dank Sortierung nach Art und Aufgabe, das passende Gefährt, so das Juryurteil. „Die Webseite www.flossdorf.com zeigt sehr schön, dass auch eine eher nüchterne Sache, wie Kranarbeiten oder Schwertransporte, ansprechend präsentiert werden kann“, lautet das abschließende Urteil. Besonders positiv fiel auch die Bewertung des ausführlichen und sehr informativen Pressespiegels auf den Floßdorf-Seiten aus.



Presseinformation, 11.04.2011

Vulkanpark GmbH: www.vulkanpark.com

Die übersichtlich gestaltete Internetseite des Vulkanparks, der aus 23 vulkanologischen und kulturhistorischen Projekten im Landkreis Mayen-Koblenz besteht, bietet die optimalen Voraussetzungen zur Planung des nächsten Besuchs. Vor allem die Übersichtskarte und die hilfreichen Tourentipps für Unentschlossene konnten bei der Bewertung überzeugen. In der Begründung der Preisrichter heißt es: „Die Webseite ist ein gelungenes touristisches Angebot, das neugierig macht, selbst in den Vulkanpark zu fahren.“

Nächste Ebene: Landesentscheid

Alle Regionalpreisträger haben nun noch die Chance, auch auf Landesebene eine Auszeichnung und ein Preisgeld von insgesamt 6.000 Euro abzuräumen. Die Verleihung findet am 14. April in Mainz statt. Der erstplatzierte Landessieger ist dann für die nächste Stufe, den Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) Website Award nominiert. Er wird auf Bundesebene am 9. Juni im Weltkulturerbe Völklinger Hütte (Saarland) vergeben.

Informationen zur Internetnutzung im Handwerk bei der HwK-Betriebsberatung/Neue Medien,
Tel.: 0261/ 398-275, Fax: -398, E-Mail: internet@hwk-koblenz.de, Internet: www.hwk-koblenz.de

Bildtext_01: Verleihung der Siegerurkunden: HwK-Hauptgeschäftsführer Alexander Baden (l.) gratuliert den KLICK Website Award-Gewinnern. Für die Floßdorf GmbH nahmen Stephan Wasmuth und der Gestalter der Internetseite Volker Heupel, Agentur Crossmedia, teil (v.l.).

Bildtext_02: Verleihung der Siegerurkunden: HwK-Hauptgeschäftsführer Alexander Baden (l.) gratuliert den KLICK Website Award-Gewinnern. Für den Vulkanpark nahmen Christine Weiler und Guido Lotz die Urkunde in Empfang.

Foto(s): HwK Koblenz / Abdruck honorarfrei